

证券代码：300014

证券简称：亿纬锂能

公告编号：2022-054

惠州亿纬锂能股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,896,905,667 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿纬锂能	股票代码	300014
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江敏	杨慧艳	
办公地址	广东省惠州市仲恺高新区惠风七路 38 号	广东省惠州市仲恺高新区惠风七路 38 号	
传真	0752-2606033	0752-2606033	
电话	0752-5751928	0752-2605878	
电子信箱	ir@evebattery.com	ir@evebattery.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司的战略定位

公司持续聚焦高端锂电池技术及产品，以“打造最具创造力的锂电池龙头企业，为人类可持续发展做出突出贡献”为企业发展愿景。

公司秉承高质量发展战略，继续保持消费电池在多个细分市场领先地位，且持续加大动力电池新技术新产品的研发力度，支撑该业务的快速成长。

公司坚守“安全可靠是锂电池自然属性”原则，为万物互联及能源互联网服务，为各种“电动化、无绳化”提供能源解

决方案，为中国电池行业持续、健康、快速的发展做出应有的贡献！

（2）公司主要业务情况

1) 消费电池

① 锂原电池

主要产品：锂-亚硫酰氯电池、锂-二氧化锰电池、电池电容器（SPC）等。

应用领域：各类智能表计、智能交通、智能安防、医疗器械、E-call、石油钻探、定位追踪、胎压监测系统（TPMS）、射频识别（RFID）等物联网应用领域。

公司的锂原电池产品在行业中处于领先地位，是下游多家主流客户的主要供应商。

② 小型锂离子电池

主要产品：小型软包电池、豆式电池。

应用领域：电子雾化器、可穿戴设备、蓝牙设备、真无线蓝牙耳机等。

公司的小型软包电池主要应用于可穿戴设备、电子雾化器、蓝牙设备及其他物联网终端。公司在电子雾化器市场和可穿戴设备市场与国内外排名前列的公司建立了深度合作关系，为其提供高质量的产品和服务。

公司 2015 年自主开发了用于小型电子产品的“豆式电池”，其特征是中部尺寸最大，形似“黄豆”，易于固定和连接，拥有自主知识产权，目前已批量应用于真无线蓝牙耳机。且经国家知识产权局裁定，公司涉及的专利审查程序及案件，均取得了阶段性胜利。

③ 圆柱电池

主要产品：18650 和 21700 的三元圆柱电池、32130 和 40135 的圆柱磷酸铁锂电池。

应用领域：电动工具、园林工具、电动两轮车等。

公司的三元圆柱电池拓展了消费应用，成功进入了电动工具和电动两轮车高端客户市场。

2) 动力电池

主要产品：方形磷酸铁锂电池、大型软包三元电池、方形三元电池、乘用车用大圆柱电池和 xHEV 电池系统。

应用领域：新能源汽车、电动船舶、通讯储能、电力储能、户用储能、风光储能等。

公司的动力电池包含三元和磷酸铁锂两大体系，主要应用于电动乘用车、电动客车、电动物流车、电动船、储能系统等领域。在新能源汽车业务中，公司与部分国内外知名汽车厂商形成合作；在储能业务中，公司与国内外客户建立合作关系。

（3）业绩主要驱动因素

1) 消费电池

近年来，随着 5G 技术的商用化加快，深度融合了工业、交通、能源、医疗、教育等多个领域的物联网产业链发展迅速，应用场景不断丰富，电源的需求快速增长。根据技术行业分析公司 Transforma Insights 发布的一项研究显示，到 2019 年底，活跃的物联网设备数量为 76 亿个，到 2030 年将增长到 241 亿个，复合年增长率为 11%。锂电池作为万物互联的核心零部件之一，在智能表计、智能安防、智能交通、智能穿戴、移动终端等消费和工业领域得到广泛应用，市场需求持续增长。公司以锂原电池起家，在电化学材料、结构、工艺等领域具有深厚的技术积淀，电池生产技术和销售规模位于全球前列，产品品质位于国际先进水平，是兼具规模优势和全面解决方案的少数公司之一。因此，公司在物联网发展浪潮中充分发挥综合优势，在众多细分领域抓住市场机遇，满足客户多样化的需求，获取了充足订单。

在小型锂离子电池方面，信息领域新产品、新服务、新业态大量涌现，智能可穿戴设备、智能音箱等小型数码设备成为信息消费中创新最活跃、增长最迅速、辐射最广泛的新兴消费领域之一，小型锂离子电池的市场空间持续扩大。

电动工具小型化、轻型化、无绳化成为未来的发展趋势，能改变人们传统的作业、生活方式，已广泛应用于工业制造、林木加工、道路修建、公共清洁以及家庭日用等各个领域，近年来市场规模快速增长。另外，随着新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》（GB 17761-2018）（以下简称“新国标”）的颁布，以及城市规模扩大、交通距离跨度增加等因素，高续航里程、高能量密度、轻量化的圆柱电池成为新国标下电动自行车配置电池的重要发展方向。以上两个领域均给圆柱电池带来新的市场机遇。公司作为电动工具、电动自行车领域的主要锂电供应商之一，在制造和规模上具有优势地位。同时，公司积极开发符合主流电动工具巨头需求的电池技术和产品，已和国际电动工具知名企业、国内第一梯队的电动自行车制造商建立了稳定的供求关系，获得了国内外中高端客户的认可和青睐。

2) 动力电池

2020 年 11 月，国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》提出，到 2025 年，新能源汽车新车销量达到汽车新车销售总量的 20% 左右，到 2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，长期发展态势良好。中国作为全球新能源汽车市场的主要参与者，迎来了新能源汽车产业蓬勃发展的历史机遇，电动化、智能化日趋成熟，在乘用车、商用车、专用车等领域的渗透率稳步提升。

在储能领域，随着“十四五”宏伟蓝图擘画及碳中和目标的提出，储能确立了在能源结构转型中不可或缺的重要地位。在各国政府对储能产业的相关支持政策陆续出台的背景下，储能市场投资规模不断加大，产业链布局不断完善，商业模式日趋多元，应用场景加速延伸。基于产业内生动力和外部政策及碳中和目标等利好因素多重驱动下，储能装机持续增长，开始从“商业化初期”迈入“规模化发展”的新阶段。作为能源系统、能源互联网的重要组成部分和关键支撑技术的电化学储能，也随之快速发展壮大。另外，在通信领域，随着 5G 基地站的爆发性建设，也带来了储能锂电池需求的大幅增长。

目前，公司与国内外一流汽车制造企业、国外通信运营商及国内通讯设备龙头企业等建立了长期稳定的合作关系，巨大

的市场需求推动公司动力电池业务快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	44,533,907,483.44	25,700,202,987.26	73.28%	16,294,548,765.32
归属于上市公司股东的净资产	17,934,166,249.88	14,376,022,480.48	24.75%	7,553,096,789.69
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	16,899,804,086.38	8,161,806,164.32	107.06%	6,411,641,552.23
归属于上市公司股东的净利润	2,905,792,903.68	1,652,034,439.41	75.89%	1,522,008,065.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,547,115,324.40	1,525,614,839.73	66.96%	1,491,258,052.70
经营活动产生的现金流量净额	1,862,853,924.53	1,547,616,814.41	20.37%	1,138,632,495.87
基本每股收益（元/股）	1.54	0.89	73.03%	0.86
稀释每股收益（元/股）	1.54	0.89	73.03%	0.86
加权平均净资产收益率	18.11%	18.97%	-0.86%	25.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,957,502,885.88	3,602,256,800.71	4,887,984,581.68	5,452,059,818.11
归属于上市公司股东的净利润	646,839,235.60	847,863,260.65	721,102,430.62	689,987,976.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	614,498,444.98	810,813,769.27	704,731,546.79	417,071,563.36
经营活动产生的现金流量净额	-342,518,995.60	676,960,004.61	63,635,432.29	1,464,777,483.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	102,283	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	167,310	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
西藏亿纬控股有限公司	境内非国有法人	32.00%	607,407,917	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	7.01%	132,986,346	0			

刘金成	境内自然人	2.41%	45,659,434	34,244,575		
汇安基金—华能信托·博远惠诚集合资金信托计划—汇安基金—汇鑫 32 号单一资产管理计划	其他	1.69%	32,001,528	0		
刘建华	境内自然人	1.03%	19,575,893	14,677,177		
骆锦红	境内自然人	1.01%	19,106,588	0		
中国建设银行股份有限公司—广发科技先锋混合型证券投资基金	其他	0.69%	13,113,276	0		
中国建设银行股份有限公司—前海开源公用事业行业股票型证券投资基金	其他	0.68%	12,837,792	0		
袁中直	境内自然人	0.63%	12,021,395	10,021,395		
中国民生银行股份有限公司—广发行业严选三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.57%	10,794,868	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，刘金成、骆锦红为夫妇关系，且该二人分别各持有公司第一大股东西藏亿纬控股有限公司 50% 股份。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。				

公司是否具有表决权差异安排

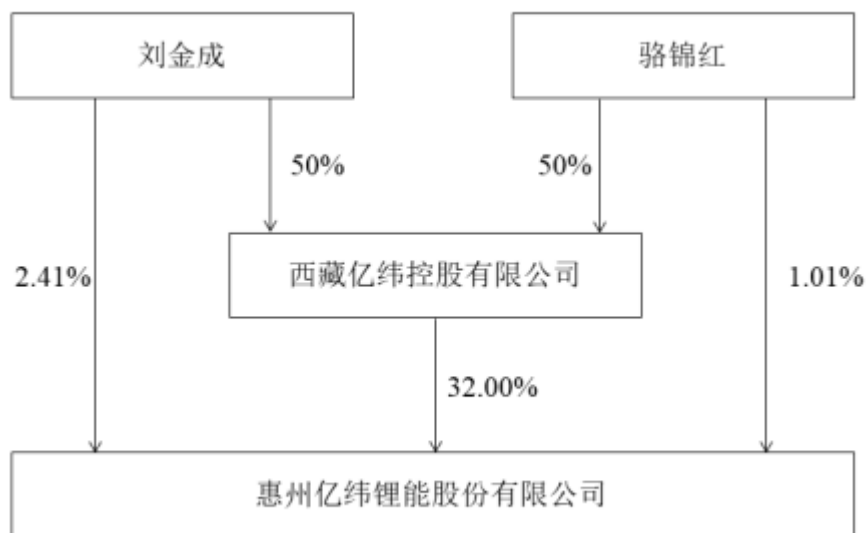
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内公司经营情况

2021 年度，在原材料价格大幅波动的情况下，公司始终聚焦于既定发展战略，灵活应对国内外市场的变化，在保证产品链的稳定、保证产品质量和交付的前提下，取得了良好的经营业绩。报告期内，公司持续夯实主营业务发展，实现营业收入 1,689,980.41 万元，与上年同期相比增长 107.06%；归属于母公司股东的净利润为 290,579.29 万元，比上年同期增长 75.89%。

其中，消费电池业务实现营业收入 687,629.59 万元，与上年同期相比增长 67.79%，主要原因是：具有市场领先地位的锂原电池竞争优势明显，市场份额稳定；三元圆柱电池产能提升，供不应求困境略有缓解；在国内外经济形势持续复苏的背景下，消费电池需求不断提升，带动销售额的持续增长。

动力电池业务实现营业收入 1,000,698.61 万元，与上年同期相比增长 146.25%，主要原因是应用于乘用车领域的软包三元电池随着新建产能持续释放，为满足客户需求，电池出货规模保持增长。

整体而言，公司以市场需求为导向，产能稳步扩张，锂电池制造平台初步建成，充分满足了新老客户多元化的能源解决方案需求。同时，公司的技术、制造、品质等核心能力得到市场和国际、国内一流客户的高度认可，动力电池业务发展态势良好，特别是在乘用车、专用车、储能等业务领域增长迅速。

2、报告期内，公司致力于强化供应链管理，应对原材料市场波动，推动降低产品成本，以及建立客户协商机制，促进产业和谐发展。

(1) 公司强化供应链管理，持续推进与上游公司的深度战略合作，通过与上游公司设立合资公司的方式，实现战略协同，一方面确保原材料的稳定供应，另外一方面降低原材料采购成本。加强公司内部管理以及生产过程的管控，进一步提高生产线的稼动率和良品率，降低产品制造成本。

(2) 在上游材料急剧上涨，经营面临巨大压力的前提下，公司作为行业骨干企业，未采取激进的价格策略，而是与核心客户协商建立价格机制，共同努力以促进产业和谐发展。逐步优化报价机制与管理制度，逐步提高管理水平。

3、报告期内详细事项详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《公司 2021 年年度报告》全文。